

concej@orlandomorales.cl  
Máximo Humbser #558  
LA CISTERNA

## *Orlando Antonio Morales Becerra*

### *Perfil Profesional :*

**PERIODISTA Y COMUNICADOR SOCIAL, MAESTRIA EN COMUNICACIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING POLÍTICO, DIPLOMADO EN GERENCIA PÚBLICA Y GOBIERNO ELECTRÓNICO.**

Mis capacidades están orientadas al proceso de la comunicación social en diversas áreas; relaciones humanas y públicas, representación de cargos con responsabilidad directiva, publicidad y propaganda, trabajos periodísticos (crónicas, reportajes, etc), capacidad de liderazgo, facilidad de trabajo en equipo multidisciplinario. Experiencia en resolución de conflicto con alto compromiso ético y respeto al principio de probidad. Gestión de proyectos, producción y organización de eventos culturales, educativos o de diversión. Asesoría en el trabajo, funcionamiento y coordinación de personas o entidades de carácter social.

Contribución a la “Agenda de Crecimiento con Seguridad Social”, planteada por el ejecutivo (2000 – 2006). Participación y responsabilidad en diferentes programas y campañas para fortalecer distintas líneas de acciones, ejemplo: Educación, Participación, Salud y Empleabilidad.

## **Experiencia.**

### **Diciembre 2006 – Diciembre 2012**

- \* Coordinador de trabajos a través del sistema nacional de [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl), para la empresa Grafimac y Axcion Publicidad.
- \* Editor de dípticos, agendas, diarios de campañas institucionales, carpetas, etc.
- \* Organización de eventos artísticos.
- \* Trabajos de producción para la empresa Grafimac.
- \* Producción de fiestas de películas en diferentes centros de eventos y en regiones. (Zoom, Aquelarre, etc.)
- \* Relación con todos los patrocinadores.
- \* Desarrollo de publicidad en diferentes medios de comunicación.

- \* Elección de la publicidad y el público objetivo.
- \* Organización de diversos proyectos televisivos. (Mascotas, niños genios, etc.)
- \* Planificación de videos institucionales.
- \* Desarrollo de actividades culturales, estudiantiles y sociales.
- \* Campañas políticas municipales, parlamentarias y presidenciales.
- \* Planificación de festivales comunales.

**Mayo – Noviembre 2006**

**Director Regional Metropolitano  
Chiledeportes**

- \* Coordinador de las políticas públicas deportivas de la región metropolitana.
- \* Coordinación con autoridades regionales.
- \* Plan regional deportivo en todas sus áreas: Formativo, Recreativo, Competitivo, Ciencias Deportivas e Infraestructura.

**Marzo 2005 – Enero 2006**

**Campaña Presidencial.**

*Equipo de Giras.*

- \* Coordinador visita de la Doctora Michelle Bachelet en regiones.
- \* Coordinación con autoridades regionales.

**Julio 2004 a Enero 2005**

**IP Los Leones**

- \* Profesor: Marketing.  
(Publicidad)

**Agosto 2003 a Julio 2004**

**UNIACC**

- \* Ayudante: Propaganda y Marketing Político -  
(Periodismo, RRPP y Publicidad) Opinión Pública.

**Junio 2003 a Junio de 2004**

**Junta Nacional de Jardines Infantiles**

- \* Periodista y Comunicador **(JUNJI)**
- \* Elaborar y fortalecer los temas de la Política Institucional.
- \* Desarrollar lista de medios.
- \* Construir el plan de medios del país.
- \* Relación con todos los medios de comunicación, nacionales y regionales.
- \* Acompañar a la Vicepresidenta Ejecutiva de JUNJI a actividades con la prensa.

- \* Elaborar propuesta de celebración del día del párvulo, en Plaza de la Constitución.
- \* Responsable de la adjudicación de algunos insumos en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)
- \* Coordinación de textos institucionales.
- \* Coordinación de material de publicidad institucional. (Dípticos, lápices, calendarios, etc.)

**Abril 2002 a Mayo de 2003**

**Subsecretaría de Desarrollo Regional  
(SUBDERE)**

***Coordinador región V y Metropolitana***, funciones:

- \* Coordinador del grupo de trabajo de ambas regiones, presentación del plan de acción basado en la misión de la subsecretaría: "Elaborar, Fortalecer y Evaluar Políticas de Descentralización, con el Propósito de Modernizar la Gestión Pública, Impulsar el Desarrollo Armónico de los Territorios y Profundizar la Democracia"
- \* Conocer el organigrama de cada municipio.
- \* Conocer el presupuesto de las Municipalidades asignadas.
- \* Analizar portal web de los distintos municipios.
- \* Coordinación con el Gobierno Regional.
- \* Implementar un plan de comunicaciones interna y externa.
- \* Realizar fichas de las comunas.
- \* Desarrollar base de datos regional.
- \* Lectura, selección y definición de términos para el Diccionario de la Administración Pública, de la Ley de Rentas I, Ley Orgánica de la Administración del Estado, Ley Orgánica de Municipalidades y en el Estatuto Administrativo.
- \* Informe de prensa para el subsecretario, con la revisión de los diarios electrónicos de todo el país
- \* Actualización del libro "Fuentes de Recursos para el Desarrollo Regional y Local".

**Mayo 2000 a marzo de 2002.**

**Instituto Nacional de la Juventud  
(INJUV)**

***Director Regional Metropolitano***, funciones:

- \* Responsable regional de mejorar la calidad de vida de los y las jóvenes chilenos/as y garantizar el ejercicio de su ciudadanía, principalmente en los temas referentes a Participación, Educación, Salud y Empleabilidad.
- \* Responsable del Gobierno Regional en actividades de diversa índole con Oficinas Municipalidades de Juventud, Scouts, Organizaciones Cristianas, Cruz Roja, Organizaciones Sociales, Parlamento Juvenil, Dirigentes Secundarios, Juventudes Políticas de todos los partidos con registro.
- \* Representante Juventud en el programa Fiesta de la Cultura.
- \* Gerente Técnico comité seguridad vecinal del Gobierno Regional (participación de 14 servicios).

- \* Responsable Programa Empleo Juvenil desarrollado en 14 comunas en coordinación con sus Alcaldes.
- \* Coordinador con los medios de comunicación en actividades que eliminen la estigmatización juvenil.
- \* Potenciar ideas preventivas que se acerquen a los jóvenes y que le permitan participar (drogas, SIDA, accidentes del tránsito, etc.).
- \* Apoyo a innovadores, integración de los discapacitados, universidades abiertas y comprometidas con la asistencia técnica y voluntariado social.
- \* Responsable de programa de derechos juveniles que son importantes en el trabajo, educación, cultura y vida social.
- \* Coordinador del desarrollo regional en materia de juventud, a través del Gobierno y Consejo Regional Metropolitano.
- \* Responsable de Recursos técnicos, humanos y financieros.
- \* Coordinación con los diferentes actores del Gobierno Regional.
- \* Planificación de las actividades y programas desarrollados en la región.
- \* Entrevistas a diferentes personalidades del ámbito juvenil.

**Marzo 1999 – Enero 2000.                      Campaña Presidencial.**

***Coordinación Territorial.***

- \* Coordinador brigadas vía pública campaña Ricardo Lagos.
- \* Coordinación equipo universitario.
- \* Relación con Alcaldes y Concejales de la concertación en el tema de propaganda en Ejes viales de la Región Metropolitana.

**Mayo 1999 - Diciembre 1999.    Diario La Ciudad y Radio Pentagrama.**

***Corresponsal de Prensa,* funciones:**

- \* Entrevistas a diferentes personalidades.
- \* Reportajes.
- \* Crónicas, etc.
- \* Estudios de desarrollo social en convenios.

**Junio 1997 - Diciembre 1998.                      “Cine Digital”.**

***Productor y Relacionador Público,* funciones:**

- \* Organización de eventos artísticos.
- \* Producción de fiestas de películas en diferentes centros de eventos y en regiones.  
(Zoom, Aquelarre, etc.)

- \* Relación con todos los patrocinadores.
- \* Desarrollo de publicidad en diferentes medios de comunicación.
- \* Elección de la publicidad y el público objetivo.
- \* Organización de diversos proyectos televisivos. (Mascotas, niños genios, etc.)
- \* Planificación de videos institucionales.
- \* Desarrollo de actividades culturales, estudiantiles y sociales.
- \* Planificación de festivales comunales.

**Marzo 1996 - Marzo 1997. “Imago Comunicaciones, TVN”**

*Productor periodístico programa “Enlaces”, funciones:*

- \* Análisis de situación de los temas.
- \* Coordinación de las entrevistas, nacionales e internacionales.
- \* Planificación de las grabaciones realizadas en regiones.
- \* Apertura de nuevos lazos comunicativos con el público en regiones.
- \* Gestión de convenios para grabaciones.
- \* Investigación y análisis para los diferentes temas.
- \* Apoyo en las grabaciones de todos los reportajes.

## **Formación.**

### **Educación Básica y Media**

1980 - 1991: Liceo Manuel Arriarán Barros, obra Don Bosco, La Cisterna.

### **Educación Superior**

Técnico Administración de Empresas	Dos semestres INACAP
Práctica Profesional Periodismo	Marzo a mayo 1996, Imago Comunicación, TVN.
Licenciado en Comunicación Social	Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS, 1998.
Trabajo de TESIS	“La Creación de un Ídolo”, Marcelo Salas, según revista Deporte Total.
Periodista	Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS, junio 1999, Título con Distinción.

Computación	Microsoft Word, Excell, Power Point, Aldus Page Maker, Freehand, PhotoShop, Linux, Internet y sus diversos accesorios.
Inglés	Tercer nivel Instituto Chileno Norteamericano, 2000.
Políticas Públicas	Taller de Políticas Públicas, Dictado por el Profesor Eduardo Araya, Jefe de la Escuela de Administración de la Universidad Chile.
Seminario	Ley 19.803 de asignación de mejoramiento de la gestión municipal, reglamento de incentivos, plan anual de la gestión municipal y construcción de indicadores. Viernes 28 de junio de 2002 Organiza Transversal.
Escuela; “Taller de líderes”	El poder local los desafíos de Chile en el mundo global y la agenda progresista, 3 al 5 de enero club de campo coya VI región, fundación Friedrich Ebert Stiftung.
Curso taller	El marco lógico como herramienta para la gestión, julio 2002, SPES consultores.
Gerencia Pública y Gobierno Electrónico	Diplomado en diciembre de 2002, en la Instituto de asuntos Públicos de la Universidad de Chile.
Tesina del Diplomado	Consideraciones para construir un municipio Digital en Chile.
Seminario Gobierno Electrónico	Universidad de Chile, noviembre 2002.
Generación Bicentenario	Escuela de Política Públicas de la Fundación Chile 21, septiembre a diciembre 2002.
Seminario de Dirección Política	Fundación Pablo Iglesias, 29 de enero a 11 de febrero de 2004, Madrid, España.
Comunicación, Estrategia y Marketing Político	Maestría en marzo de 2004, convenio de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Santiago.

## **CURSOS DE LA ASOCIACION CHILENA DE MUNICIPALIDADES.**

- Marco Lógico como Herramienta para la Gestión, año 2002.
- Dirección Política Fundación Chile 2, organizado por la Fundación Pablo Iglesias.
- Primer Congreso Gobierno Electrónico y Municipio Digital. Año 2005 Organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades, Subdere.
- Legislación Municipal Transparencia y Control. Año 2006, Organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades.
- Legislación Municipal Transparencia y Control. Año 2006, Organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades
- XXIX Escuela de Capacitación de Verano, año 2007 Organizado por la Asociación Chilena Municipalidades.
- V Seminario Nacional de Vivienda Y Gestión de Programas Urbanos. Año 2008 Organizado por el Ministerio de Vivienda y la Asociación Chilena de Municipalidades.
- II Congreso Nacional de Seguridad Los Nuevos Desafíos de la Seguridad Pública y Privada a Nivel Mundial. Año 2007.
- Políticas Sociales Municipales, año 2009 organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades.
- 4º Congreso Nacional de Concejales, año 2011 Organizado por la Asociación Chilena Municipalidades.
- Marco Regulatorio y Nuevos Desafíos en Vivienda y Planificación Urbano, año 2012. Organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades.
- La Seguridad Ciudadana, Rol, Tareas y Acciones en el Nivel Municipal Año 2013 Organizado por la asociación Chilena de Municipalidades.
- XI Congreso Nacional de Municipalidades año 2013, Organizado por la asociación Chilena de Municipalidades.
- Seminario Nacional Sobre Ley 20.742, Sede Viña del Mar 9 y 10 de Abril 2014
- “Encuentro Capacitación 2014” 20 y 24 de Enero del 2014
- Encuentro de Capacitación cambio climático y sus efectos en las políticas y gestión de los Recursos Hídricos, Energéticos y Residuos Solidos”

- Seminario “ Rol de los Municipios en las Agendas Energéticas Nacionales, 31 de julio 2014
- Gestión “Socio Comunitario y Participativo del 20 al 24 de Octubre 2014
- Encuentro Nacional de Concejales “ Las Reformas que se Implementaran en Chile” del 24 al 28 de Noviembre 2014
- Seminario Deportes y Calidad de vida, Institucionalidad y sus Desafíos, 24 de julio del 2014
- IV Pasantía “Educación, Salud y Deporte en Cuba, como estrategia del desarrollo” La Habana, Cuba 28 de junio al 4 de julio del 2015
- VI Concurso de Buenas Practicas, “ Fortalecimiento de la APS a través de la Humanización del trato al Usuario” 2015
- Educación Publica “ Propuesta para un nuevo Sistema Nacional” 2015
- Seminario “ Oferta Programática y Buenas Practicas con Personas Mayores” 2015
- Seminario “El Desarrollo de políticos y redes de infancia en el Nivel Local” 2015

**Organizaciones** Creador y coordinador Equipo de EJE colegio “IDOP” 1994 - 1995.  
 Miembro de la coordinación nacional de equipos de EJE, ECO.  
 Boys Scouts Colegio Santa María de los Angeles, La Cisterna.  
 Presidente Adulto Club Deportivo Lorenzo Varoli 1997 – 1998, La Cisterna.  
 Miembro de la organización encuentro universitario de la Concertación Agosto 1999.  
 Dirigente Nacional de la Juventud del Partido Por la Democracia 2000 - 2003. Dirigente Comunal del Partido Por la Democracia 2003 - 2004.  
 Concejal comuna de La Cisterna período 2004 – 2008, 2008 - 2012.

**Anexos datos Personales**

\* Fecha de Nacimiento : 2 de febrero 1974.  
 \* Estado Civil : Soltero, un hijo.  
 \* Nacionalidad : Chilena.

**ORLANDO ANTONIO MORALES BECERRA.**